

Antonveneta

Gruppo Montepaschi



MA FORSE NON SI RENDONO CONTO...?

...e quindi è meglio che glielo facciamo presente noi !

E' evidente a tutti la situazione di forte disagio nella quale si trova oggi l'intera struttura della nostra banca in conseguenza della fase di convergenza delle procedure che ha preso avvio nei primi giorni di giugno.

La migrazione informatica, che in normali condizioni è una operazione molto pesante, in questo caso si è rivelato dirompente per i tempi molto stretti, per le modalità insufficienti e per la situazione, più volte da noi denunciata, di carenza di personale nelle filiali. Il tutto aggravato dall'ulteriore massiccio prelievo di risorse specialistiche dalla rete (assistenti corporate, Poe, Responsabili di Filiale) per la costituzione di nuovi uffici come Cqc e Laboratorio fidi e nuove figure professionali quali i Segment Manager.

Il sindacato aveva per questo prefigurato alla banca la proclamazione dello stato di agitazione, anche recependo le segnalazioni che provenivano da molte parti della rete, in assenza di concrete misure atte a modificare la situazione.

La risposta aziendale è stata la presa d'atto delle difficoltà denunciate e la definizione di una serie di provvedimenti tesi a superarle.

QUASI A SMENTIRE SE STESSA : ECCO IL COLPO DI GENIO !!!

Come se tutto ciò non esistesse la linea commerciale cala sulla rete una nuova ed impegnativa campagna "Sviluppo nuovi conti correnti", con annesso sistema premiante. (Iniziativa che non riteniamo rigettabile a priori, ma dati i tempi...)

Si abbatte, è proprio il caso di dirlo, su Filiali con organici ridotti (ferie, prelievo di figure professionalizzate per nuovi ruoli, ecc.) in presenza di un pessimo funzionamento di tutti i meccanismi operativi (front-office, portafoglio, bonifici, estero, mutui, controlli, fidi, ecc.) e con un deleterio impatto su gran parte della clientela che rappresenta il tessuto economico cui il Gruppo vuole dedicare la maggiore attenzione commerciale (pmi, artigiani, commercianti ecc.)

Tale iniziativa viene percepita come una sorta di beffa dai lavoratori che tutti i giorni soffrono frustrazione e mortificazione per il perdurare delle incertezze e le difficoltà di un sistema operativo che non li rassicura.

Antonveneta

Gruppo Montepaschi

Pensiamo che la soluzione reale dei problemi in questo momento passi attraverso la immediata sospensione (rinviandola a tempi più consoni) della campagna proposta.

Proponiamo il lancio invece di una campagna che concentri tutte le risorse e gli sforzi nella realizzazione delle attività a sostegno della rete per superare rapidamente i disagi sofferti dai colleghi, anche con lo scopo di ristabilire un corretto servizio alla clientela attuale per fidelizzarla, essendo questa ancora il patrimonio irrinunciabile della banca.

Le Segreterie Centrali

Padova 8 luglio 2008

Visita il sito www.oossbapv.it