



## **BUDGET 2008**

In data 10 gennaio, si è tenuto il primo incontro relativo all'illustrazione degli obiettivi di budget per il 2008, approvati dal Consiglio di Amministrazione di Banca MPS. A tale incontro seguiranno a breve ulteriori approfondimenti – da collocare all'interno della trattativa sulla Responsabilità Sociale di Impresa, della quale sono stati sintetizzati i contenuti nella circolare unitaria dello scorso 8 gennaio – indirizzati alla preventiva conoscenza degli elementi quantitativi e qualitativi, e dei principi che guideranno l'erogazione del sistema incentivante relativo all'anno 2008 (schede obiettivo e bonus target); saranno inoltre rese le informative a consuntivo, dovute ai sensi del CIA, concernenti gli incentivi 2007 per le Aree Professionali ed il PAR 2007 per la categoria dei Quadri Direttivi, la cui erogazione verrà effettuata con gli emolumenti del mese di febbraio. In quella sede, verranno inoltre forniti chiarimenti alle OO.SS. circa il sistema di valutazione adottato dalle Direzioni di Area per il riconoscimento economico delle prestazioni lavorative aggiuntive effettuate dai Quadri Direttivi.

Durante il citato incontro è stato anche affrontato, sia pure in termini generali, il tema relativo agli incentivi CONTEST: come sappiamo, la distribuzione di questo tipo di incentivi – che riveste carattere eccezionale e straordinario - è disciplinata da un accordo sottoscritto dalle parti lo scorso 15 giugno, accordo che, tuttavia, dovrà essere attentamente monitorato, affinché l'applicazione del medesimo risponda, in maniera effettiva, ai principi generali che disciplinano la materia dei sistemi incentivanti codificati all'interno del Contratto Integrativo Aziendale. Saranno pertanto da ritenere non ufficiali notizie che, nel frattempo, dovessero circolare in periferia, aventi ad oggetto le realtà operative considerate dalle Direzioni di Area quali beneficiarie di tale sistema premiante.

Per quanto riguarda invece il montepremi assegnato per l'anno 2008, si evidenzia che, al raggiungimento del 99%-103% del budget (mix obiettivi), la cifra complessivamente stanziata per l'erogazione degli incentivi di natura contrattuale relativi all'anno 2008, ammonta a 53 milioni di euro – con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente – suddivisa tra Aree Professionali (18 milioni di euro) e Quadri Direttivi (35 milioni di euro), e basata sui seguenti parametri: margine di intermediazione primario (60%), costi operativi (20%) e rettifiche di valore crediti (20%). Gli incrementi delle cifre stanziate (overbudget fino al 6%) ed i decrementi delle stesse, seguono la scalettatura già individuata per lo scorso anno (erogazione degli incentivi fino al raggiungimento del 50%-69% del budget, con una decurtazione del 50% del premio base).

Nei prossimi giorni proseguiranno gli approfondimenti tra Azienda e Sindacato, attraverso i quali le scriventi OO.SS. auspicano di poter fornire ai colleghi più ampie delucidazioni in ordine ai criteri di misurazione degli elementi qualitativi inseriti all'interno della struttura del budget – impegno, questo, previsto nel dettato del Protocollo sulle politiche commerciali del 9 dicembre 2004, e ribadito nell'ambito dei contenuti della trattativa sulla Responsabilità Sociale di Impresa – come pure in ordine agli obiettivi specificamente assegnati a Filiali, Centri PMI, Centri Enti, Centri Private, Strutture di Area Territoriale, Direzione Rete e Capogruppo Bancaria. La delegazione datoriale ha comunque ribadito che gli obiettivi deliberati, per quanto ambiziosi, rappresentano valori definitivi che non potranno essere ritoccati durante l'anno in corso. Secondo tale affermazione, quindi, i budget previsti per le diverse unità operative non dovrebbero subire

modifiche nell'arco temporale preso a riferimento, indipendentemente dall'incisività, o meno, delle politiche di vendita.

Questo principio rappresenta un valido corollario rispetto ai contenuti della negoziazione più volte richiamata, al cui interno l'elemento di fondo è appunto rappresentato dalla volontà del Sindacato di limitare la lievitazione, in termini quantitativi, che il budget attribuito ai singoli prodotti posti tempo per tempo in vendita può conferire a quello stanziato a livello generale.

**LE SEGRETERIE**

Siena, 18 gennaio 2008